

Thứ Bảy, 24/06/2017 02:24

[Thị trường TMĐT Trung Quốc tăng trưởng 19% trong năm 2017 \[1\]](#)



Thị trường thương mại điện tử Trung Quốc sẽ tăng trưởng khoảng 19% trong năm nay. Đây là kết quả nghiên cứu vừa được công ty tư vấn McKinsey công bố.

Theo McKinsey, sự phổ biến của mạng xã hội và các thiết bị di động là những yếu tố thúc đẩy hoạt động mua bán trực tuyến tại quốc gia đông dân nhất thế giới. Trong năm ngoái, doanh thu bán hàng trực tuyến tại Trung Quốc đã lên tới 3,82 nghìn tỷ USD, chiếm gần 40% doanh thu trên toàn cầu.

Hiện nhiều nhà cung cấp tại Trung Quốc đang đẩy mạnh việc bán hàng thông qua mạng xã hội, tuy nhiên, chất lượng hàng hóa, dịch vụ vẫn còn khá thấp so với các trang web bán hàng trực tuyến lớn. Và đây sẽ là vấn đề cần được cải thiện nếu Trung Quốc muốn khai thác hết tiềm năng to lớn của thị trường này.

Nguồn: Trung tâm Tin tức VTV24

Thương Mại: [Thương Mại Điện Tử](#) [2]

Thị trường TMĐT Trung Quốc tăng trưởng 19% trong năm 2017

Published on Tin Túc Thương Mại Xuất Nhập Khẩu (<http://thuongmai.vn>)

Source URL: <http://thuongmai.vn/thi-truong-tmdt-trung-quoc-tang-truong-19-trong-nam-2017.html>

Links:

[1] <http://thuongmai.vn/thi-truong-tmdt-trung-quoc-tang-truong-19-trong-nam-2017.html>

[2] <http://thuongmai.vn/thuong-mai/thuong-mai-dien-tu.html>