

Thứ Tư, 26/07/2017 02:17

[Thương mại Indonesia-Việt Nam: Triển vọng từ sản phẩm dầu cọ, giấy](#)

[1]



Năm 2016, nhập khẩu giấy và dầu cọ của Việt Nam từ Indonesia tăng 20% và năm nay dự kiến tăng 38%.

Đây là thông tin do Đại sứ Indonesia ông Ibnu Hadi đưa ra tại Hội thảo “Thương mại Indonesia-Việt Nam: Tăng cường hợp tác xuất nhập khẩu dầu cọ và giấy” diễn ra sáng 26/7 tại Hà Nội.

Ông Ibnu Hadi cho biết, năm 2016, nhập khẩu giấy và dầu cọ của Việt Nam từ Indonesia tăng 20% và năm nay dự kiến tăng 38%. Con số này hứa hẹn cơ hội hợp tác giữa hai nước nói chung và là cơ hội cho các doanh nghiệp Indonesia tăng xuất khẩu sang Việt Nam.

Mặt khác, ông Ibnu Hadi cũng khẳng định, Indonesia sẽ cung cấp sản phẩm với mức giá cạnh tranh, đáp ứng nhu cầu Việt Nam đang trong giai đoạn phát triển.

Nói về tiềm năng của hai mặt hàng này, ông Phạm Quốc Mạnh, cán bộ Đại sứ quán Indonesia tại Hà Nội cho biết, Indonesia có thế mạnh về 2 mặt hàng này.

Theo đó, năm 2016, Indonesia đứng thứ 14 trên thế giới về tổng giá trị xuất khẩu mặt hàng giấy, tương đương 3,2 tỷ USD với nhiều sản phẩm đa dạng, trong đó chủ yếu là giấy in A4 với giá thành cạnh tranh, chất lượng tốt so với các sản phẩm khác. Cho đến thời điểm này, sản phẩm giấy Indonesia đứng thứ 3 về xuất khẩu giấy vào Việt Nam.

Đối với sản phẩm dầu cọ, năm 2016, Indonesia đứng thứ nhất về sản xuất dầu cọ trên thế giới với 32 triệu tấn, chiếm 62% tổng sản lượng dầu cọ trên toàn thế giới.

“Trong vài năm gần đây, xuất khẩu giấy và dầu cọ của Indonesia sang Việt Nam tăng nhanh cho thấy nhu cầu của Việt Nam rất lớn”, ông Mạnh nhận xét.

Trong khi nhiều doanh nghiệp thể hiện sự quan tâm đối với ngành dầu cọ và giấy của Indonesia và mong muốn được hợp tác để sản xuất, kinh doanh thì đại diện của Tổng công ty Giấy Việt Nam cho rằng, ngoài những thông tin về nhu cầu, cung ứng, doanh nghiệp Indonesia cũng như Việt Nam cần thông tin cụ thể hơn để thuận tiện hơn trong việc tìm kiếm đối tác.

Trả lời ý kiến trên, ông Ibnu Hadi cho biết, phía Indonesia mong muốn các doanh nghiệp, hiệp hội của Việt Nam sẽ trực tiếp sang các nhà máy của Indonesia.

Trong 6 tháng đầu năm 2016, Indonesia có 31 mặt hàng xuất khẩu sang Việt Nam, trong đó, mặt hàng giấy đứng thứ 6 về kim ngạch với 96 triệu USD và mặt hàng dầu cọ đứng thứ 8, giá trị kim ngạch đạt 72,8 triệu USD.

Ở chiều ngược lại, Việt Nam hiện nay cũng có nhiều mặt hàng xuất khẩu tiềm năng sang thị trường Indonesia như: Máy móc, điện tử, điện thoại, giày dép, thủy sản. Cả 2 nước hy vọng tổng thương mại hai chiều sẽ đạt 7,8 tỷ USD vào năm 2017, tăng 20% so với năm trước

Phan Trang

Nguồn: Báo Mới

Sự Kiện: [Cơ Hội Hợp Tác](#) [2]

Source URL: <http://thuongmai.vn/thuong-mai-indonesia-viet-nam-trien-vong-tu-san-pham-dau-co-giay.html>

Links:

[1] <http://thuongmai.vn/thuong-mai-indonesia-viet-nam-trien-vong-tu-san-pham-dau-co-giay.html>

[2] <http://thuongmai.vn/tin-tuc/su-kien/co-hoi-hop-tac.html>