

Thứ Ba, 01/08/2017 04:00

[Lạc quan với mục tiêu tăng trưởng](#) [1]



6 tháng đầu năm, kim ngạch xuất khẩu (XK) gỗ và sản phẩm gỗ của Việt Nam đạt trên 3,65 tỷ USD, tăng 13,9% so với cùng kỳ năm trước. Ngành gỗ lạc quan với mục tiêu tăng trưởng 7,5 tỷ USD trong năm 2017.

Theo số liệu của Tổng cục Hải quan, XK gỗ tháng 6/2017 đạt 633 triệu USD, tăng 2,5% so với tháng 5, đưa kim ngạch XK nhóm hàng này 6 tháng đầu năm đạt 3,66 tỷ USD, tăng 13,9% so với cùng kỳ năm trước.

Ông Nguyễn Tôn Quyền - Phó Chủ tịch Hiệp hội Gỗ và lâm sản Việt Nam - nhận định, đây là mức tăng cao hiếm có so với 6 tháng đầu năm của các năm trước đó. Các yếu tố làm tăng kim ngạch XK 6 tháng đầu năm gồm kim ngạch XK sản phẩm gỗ đạt 2,97 tỷ USD, tăng 14,8% so với năm 2016 và chiếm tới 73,23% so với tổng kim ngạch XK 6 tháng. Các thị trường trọng điểm nhập khẩu gỗ và sản phẩm gỗ của Việt Nam đều tăng. Cụ thể, Hoa Kỳ với 1,51 tỷ USD, tăng 18,7% so với cùng kỳ năm trước; Trung Quốc 556 triệu USD, tăng 29%; Nhật Bản 503 triệu USD, tăng 5,3%, Hàn Quốc tăng 8,7% và Canada tăng 21,8%. Các thị trường nhập khẩu mới như Malaysia, Tây Ban Nha, Thụy Điển, UAE và Đan Mạch tăng mạnh so với năm 2016, riêng thị trường Đan Mạch tăng trên 60%.

Đáng chú ý là lần đầu tiên các DN chế biến gỗ Việt Nam đạt kim ngạch XK gần ngang bằng với DN FDI. Cụ thể, các DN FDI XK chiếm 46%, DN Việt Nam chiếm 44%. Phân tích nguyên nhân khiến kim ngạch XK gỗ 6 tháng đầu năm tăng cao, ông Nguyễn Tôn Quyền cho rằng, chính sách của nhà nước đã mở ra cơ chế thông thoáng cho hoạt động sản xuất, kinh doanh của DN. Bên cạnh đó, là sự trưởng thành cả về năng lực quản trị kinh doanh và các hiểu biết về thực thi thương mại quốc tế của các DN gỗ Việt.

Nhận định về tình hình XK gỗ 6 tháng cuối năm, ông Quyền cho biết, kim ngạch XK gỗ và sản phẩm gỗ của Việt Nam năm 2017 chắc chắn sẽ đạt từ 7,5 - 7,7 tỷ USD. Đến thời điểm này, các DN gỗ Việt Nam đã nhận đủ các đơn hàng và mục tiêu 7,5 tỷ USD sẽ chinh phục được.

Cũng theo ông Quyền, thị trường gỗ thế giới luôn rộng mở, dung lượng tiêu dùng sản phẩm gỗ rất lớn với hơn 300 tỷ USD mỗi năm, do đó, các DN gỗ Việt Nam vẫn còn nhiều không gian để mở rộng thị trường.

Mặc dù có nhiều dư địa để phát triển nhưng ông Quyền cho rằng, việc sử dụng gỗ phải bảo đảm nguồn gốc hợp pháp là thách thức đối với DN Việt. Nhu cầu tiêu dùng gỗ trong nước và XK ngày càng tăng, năm 2016 Việt Nam đã tiêu dùng khoảng 31 triệu m³. Trong đó gỗ trong nước là 23 triệu m³, gỗ nhập khẩu 8 triệu m³. Đến năm 2020 kim ngạch XK đạt 10 tỷ USD thì nhu cầu tiêu dùng gỗ sẽ lên tới 40 triệu m³, khi đó nguồn cung gỗ sẽ gặp nhiều thách thức cả về khối lượng, giá cả và chất lượng.

Ông Nguyễn Tôn Quyền khuyến nghị, các DN chế biến, XK gỗ nên có kế hoạch dài hạn để chủ động nguồn cung nguyên liệu gỗ. Xây dựng chiến lược phát triển sản xuất, kinh doanh nhằm thích ứng với các quy định mới của quốc tế và quan trọng không kém là lựa chọn sản phẩm lợi thế, đầu tư chiều sâu, đào tạo nguồn nhân lực để tăng sức cạnh tranh của DN và sản phẩm.

Ông Nguyễn Tôn Quyền - Phó Chủ tịch Hiệp hội Gỗ và lâm sản Việt Nam: Khi Hiệp định VPA/FLEGT (Hiệp định Đối tác tự nguyện thuộc Chương trình Thực thi lâm luật, quản trị rừng và thương mại lâm sản giữa Việt Nam và Liên minh châu Âu) có hiệu lực, DN gỗ sẽ phải thay đổi phương thức quản trị, nâng cao nhận thức và trình độ quản lý, hướng đến chuyên nghiệp...

Nguyễn Hạnh

Nguồn: Báo Công Thương

Xuất Nhập Khẩu: [Xuất Khẩu Việt Nam](#) [2]

Source URL: <http://thuongmai.vn/lac-quan-voi-muc-tieu-tang-truong.html>

Links:

[1] <http://thuongmai.vn/lac-quan-voi-muc-tieu-tang-truong.html>

[2] <http://thuongmai.vn/xuat-nhap-khau/xuat-khau-viet-nam.html>