

Thứ Năm, 05/10/2017 02:43

[Trào lưu kinh doanh hàng gia dụng nhỏ](#) [1]



shop hàng gia dụng nhỏ xinh hiện đang nổi lên như một trong những điểm mua sắm yêu thích của nhiều đối tượng khách hàng...

TP. Hồ Chí Minh không chỉ là thị trường tập trung nhiều nhà bán lẻ lớn, nhộn nhịp với các đại siêu thị, trung tâm thương mại hay những khu mua sắm, chợ sỉ... hàng đầu cả nước.

Nơi đây còn được giới trẻ chọn khởi nghiệp bằng nhiều hình thức kinh doanh hàng hóa đa dạng, vừa sức nhưng lại hợp với xu hướng tiêu dùng hiện đại. Và shop hàng gia dụng nhỏ xinh hiện đang nổi lên như một trong những điểm mua sắm yêu thích của nhiều đối tượng khách hàng.

Đầu tiên, những shop kinh doanh hàng gia dụng nhỏ xinh này thường tập trung nhiều tại các quận trung tâm, nơi có nhiều khách hàng vắng lai, hay khách du lịch thích tìm kiếm những điểm bán hàng mới lạ. Hầu hết các shop đều xuất phát từ những người trẻ, khởi nghiệp kinh doanh bằng chính niềm đam mê, sự sáng tạo và năng động của mình.

Họ chọn kinh doanh những mặt hàng gia dụng (như gốm sứ, đồ dùng nhà bếp), quà tặng, hàng mỹ nghệ, sản phẩm trang trí nội thất, phụ kiện thời trang nhỏ nhắn, xinh xắn mà bất cứ khách hàng từ người trẻ đến trung niên, người lớn tuổi khi đến đây đều muốn mang về.

Theo chị Lê Ngọc, chủ shop Nhà Có Hai Người (đường Nguyễn Văn Nguyễn, quận 1, TP. Hồ Chí Minh), bắt đầu từ việc yêu thích và sưu tập những mặt hàng gia dụng, gốm sứ, quà tặng nhỏ xinh, chị nhận thấy có rất nhiều bạn bè, khách du lịch đến TP. Hồ Chí Minh cũng tìm kiếm những sản phẩm này, nên chị biến nơi mình sống thành một shop kinh doanh và quảng bá trên mạng. Khách đến mua sắm tại đây ngoài tìm được những sản phẩm tâm đắc, còn nhìn được một không gian được bày trí công phu, mộc mạc mà không hề hời hợt, giản dị mà tinh tế.

Ấn tượng tiếp theo khiến những shop hàng gia dụng được săn tìm chính là những sản phẩm lạ và độc đáo, nếu không sử dụng thì cũng là vật trang trí đẹp cho không gian sống của mỗi gia đình. Như tại shop Thu Vén (đường Mai Thị Lựu, quận 1) có rất nhiều hàng gia dụng vừa tiện lợi, vừa xinh xắn, như bộ tách trà, bộ đĩa chén, những chiếc nồi chiếc chảo tráng men, đồ thủy tinh, muống nĩa gỗ, đồ kim loại cổ điển dùng trên bàn ăn, hay mấy chiếc hộp thiếc đựng bánh quy hình thù bắt mắt.

Hay tại shop Sadec District (đường Tôn Đức Thắng, quận 1) chuyên đồ gốm được làm thủ công ở vùng châu thổ sông Mekong và sản phẩm mây tre lá, gỗ, thủy tinh, inox xuất xứ Việt Nam và các nước Đông Nam Á. Ngoài ra, shop Sadec District còn sưu tập cả những sản phẩm thủ công từ các làng nghề truyền thống trên khắp thế giới, nên yếu tố mới lạ là điểm thu hút nhất của shop này.

Tại shop Authentique Home (đường Lê Thánh Tôn) thì chuyên về gốm thủ công do nghệ nhân Việt Nam sản xuất từ khâu đổ khuôn cho đến công đoạn vẽ, nhúng men, nung từng sản phẩm. Mỗi loại họa tiết của sản phẩm gốm tại Authentique Home được nghệ nhân tự sáng tác và vẽ rất kỳ công lên trên từng ấm, chén trà, bát đĩa to nhỏ các loại... Vì là hàng thủ công, nên giá bán tại Authentique Home khá cao so với các shop khác (trên 100.000 đồng/sản phẩm).

Đối với những người yêu thích nét đẹp giản dị, tinh tế của đồ gốm sứ Nhật Bản thì shop Seii Chi (đường Mạc Đĩnh Chi, quận 1) là thiên đường của các loại gốm và vật dụng bài trí thức ăn kiểu Nhật với rất nhiều kiểu dáng, chủng loại đẹp, lạ. Đặc biệt của hàng Seii Chi gần như liên tục có chương trình giảm giá (tháng 9/2017 này đang giảm giá đến 50%). Số lượng hàng tại đây rất nhiều và đa dạng chủng loại, dễ lựa chọn. Shop Kho House (đường Bùi Viện, quận 1) cũng rất nổi tiếng đối với khách hàng thích tìm kiếm sản phẩm quà tặng, hàng gia dụng độc đáo của Nhật Bản.

Mỗi món đồ bán ở đây được chọn lọc rất kỹ, nên sản phẩm vừa đẹp, vừa tinh tế, độc đáo. Nhất là sản phẩm gốm đủ phong cách, có những bộ chén đĩa, ly, tách được thiết kế cá tính, đậm phong cách Nhật. Ngoài đồ gốm, Kho House còn bán nhiều đồ trang trí như các bộ búp bê Nhật Bản, máy ảnh vintage, tượng bằng gỗ và sứ với nhiều hình dáng bắt mắt.

Như lời chị Lê Ngọc (chủ Shop Nhà Có Hai Người) mô tả về shop hàng của mình, là một nơi ấm áp, với chung quanh là những món đồ gia dụng nhỏ xinh, không gian bình yên tĩnh lặng giữa cái ồn ào nhộn nhịp của phố thị. Đến đây, cả người bán và người mua đều tìm được những phút giây thư thái. Đây chính là xu hướng kinh doanh mới của giới trẻ tại TP. Hồ Chí Minh.

Thanh Trà

Nguồn: Thời báo Ngân hàng

Thương Mại: [Thương Mại Việt Nam](#) [2]

Trào lưu kinh doanh hàng gia dụng nhỏ

Published on Tin Tục Thương Mại Xuất Nhập Khẩu (<http://thuongmai.vn>)

Source URL: <http://thuongmai.vn/trao-luu-kinh-doanh-hang-gia-dung-nho.html>

Links:

[1] <http://thuongmai.vn/trao-luu-kinh-doanh-hang-gia-dung-nho.html>

[2] <http://thuongmai.vn/thuong-mai/thuong-mai-viet-nam.html>