

Thứ Sáu, 27/10/2017 14:45

[Kim ngạch xuất khẩu nhiều mặt hàng nông sản chủ lực tăng mạnh](#) [1]



Xuất khẩu nông lâm thủy sản 10 tháng đầu năm ước đạt gần 30 tỉ đô la Mỹ, tăng 12,7% so với cùng kỳ năm trước. Trong đó, nhiều mặt hàng nông sản chủ lực có kim ngạch xuất khẩu tăng hơn 20% so với cùng kỳ năm trước như gạo, cao su, hạt điều, rau quả.

Theo báo cáo tháng 10 vừa công bố của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (NN&PTNT), kim ngạch xuất khẩu nông lâm thủy sản 10 tháng đầu năm 2017 ước đạt 29,76 tỉ đô la Mỹ, tăng 12,7% so với cùng kỳ năm 2016.

Trong đó, rau quả có tốc độ tăng trưởng xuất khẩu mạnh nhất. Theo báo cáo, giá trị xuất khẩu hàng rau quả 10 tháng đầu năm 2017 ước đạt 2,84 tỉ đô la Mỹ, vượt kim ngạch xuất khẩu gạo và tăng 41,2% so với cùng kỳ năm 2016. Trung Quốc là thị trường nhập khẩu chính mặt hàng này, chiếm tới hơn 75% kim ngạch. Tiếp đến là Nhật Bản, Mỹ và Hàn Quốc lần lượt chiếm thị phần là 3,6%, 2,9%, và 2,6%.

Gạo cũng có tốc độ tăng trưởng cao trong nhóm các sản phẩm xuất khẩu chủ lực. 10 tháng đầu năm

2017, kim ngạch xuất khẩu gạo ước đạt 2,25 tỉ đô la Mỹ, tăng hơn 20% so với cùng kỳ năm 2016. Giá gạo xuất khẩu bình quân 9 tháng năm 2017 đạt 442,3 đô la Mỹ/tấn, giảm 1,6% so với cùng kỳ năm 2016.

Cũng giống như rau quả, Trung Quốc vẫn tiếp tục đứng vị trí thứ nhất về thị trường nhập khẩu gạo của Việt Nam trong 9 tháng đầu năm 2017 với gần 40% thị phần. Philippines là thị trường nhập khẩu gạo lớn thứ 2 với 9,6% thị phần. Đứng thứ ba là thị trường Malaysia với 8% thị phần.

Đối với mặt hàng cao su, do giá cao su tăng mạnh, tăng gần 35% so với cùng kỳ năm trước, đạt gần 1.700 đô la Mỹ/tấn nên kim ngạch xuất khẩu 10 tháng đầu năm ước đạt 1,77 tỉ đô la Mỹ, tăng tới hơn 40% về giá trị so với cùng kỳ năm 2016.

Trung Quốc tiếp tục là thị trường tiêu thụ cao su lớn nhất của Việt Nam trong 9 tháng đầu năm 2017, chiếm thị phần 63,4%.

Hạt điều, nhóm nông sản chủ lực của Việt Nam, cũng có mức tăng trưởng kim ngạch xuất khẩu ấn tượng, tăng hơn 23%, đạt khoảng 2,87 tỉ đô la Mỹ trong 10 tháng đầu năm. Điều này là do giá hạt điều xuất khẩu bình quân 9 tháng đầu năm 2017 tăng hơn 25%, đạt gần 10.000 đô la Mỹ/tấn. Mỹ, Hà Lan và Trung Quốc vẫn là 3 thị trường nhập khẩu điều lớn nhất của Việt Nam chiếm thị phần lần lượt là 36,4%, 15,9% và 11,5% tổng giá trị xuất khẩu hạt điều.

Thùy Dung

Nguồn: Thời Báo Kinh Tế Sài Gòn

Xuất Nhập Khẩu: [Tin Tức Xuất Nhập Khẩu](#) [2]

Source URL: <http://thuongmai.vn/kim-ngach-xuat-khau-nhieu-mat-hang-nong-san-chu-luc-tang-manh.html>

Links:

[1] <http://thuongmai.vn/kim-ngach-xuat-khau-nhieu-mat-hang-nong-san-chu-luc-tang-manh.html>

[2] <http://thuongmai.vn/xuat-nhap-khau/tin-tuc-xuat-nhap-khau.html>