

Thứ Bảy, 09/12/2017 10:10

[Những lưu ý của doanh nghiệp khi xuất khẩu vào Hoa Kỳ](#) [1]



Ngày 7-12, tại hội thảo “Đẩy mạnh xuất khẩu vào thị trường Hoa Kỳ” do Cục Xúc tiến thương mại (Bộ Công Thương) tổ chức tại TP Hồ Chí Minh, đại diện Công ty Rhee Bros - nhà nhập khẩu, phân phối lớn chuyên về hàng thực phẩm chế biến châu Á tại Hoa Kỳ đã chia sẻ những cách thức tiếp cận thị trường này và kênh phân phối uy tín đối với thực phẩm chế biến cho các doanh nghiệp (DN) Việt Nam.

Ông Anthony Ho, Giám đốc cao cấp phụ trách mua hàng của Công ty Rhee Bros (Hoa Kỳ) thông tin, Rhee Bros đang là nhà phân phối thực phẩm chế biến lớn tại thị trường Hoa Kỳ với doanh số 200 triệu USD/năm. Rhee Bros phân phối trên 4.000 mặt hàng thực phẩm như đồ khô, hàng đông lạnh, thủy sản... của các thương hiệu nổi tiếng châu Á như Lotte, Orion, Foco, Nongshim...

Hiện Rhee Bros đang có kế hoạch đẩy mạnh mua hàng tại Việt Nam để thay thế cho các thị trường khác. Theo ông Anthony, để trở thành nhà cung cấp cho Rhee Bros nói riêng và vào được thị trường Hoa Kỳ nói chung, các DN Việt Nam phải đáp ứng được tiêu chuẩn Luật hiện đại hóa An toàn vệ sinh thực phẩm Hoa Kỳ (FSMA), các tiêu chuẩn về chất lượng, truy xuất nguồn gốc thực phẩm cũng như đạt các chứng nhận an toàn của các cơ quan chức năng và quốc tế.

Liên quan đến những quy định của Luật FSMA, ông Đào Trần Nhân, Vụ trưởng, Tham tán công sứ, Trưởng Thương vụ Việt Nam tại Washington D.C, Hoa Kỳ - cho biết, Luật FSMA được ban hành từ năm 2011 nhằm bảo hộ các DN và người tiêu dùng (NTD) của Hoa Kỳ. DN Việt Nam phải đăng ký và đăng ký lại cơ sở sản xuất kinh doanh với Cơ quan Quản lý Thực phẩm và Dược Hoa Kỳ (FDA) để lấy mã số kinh doanh hợp lệ trước khi đưa hàng vào thị trường này.

DN phải đăng người đại diện tại Hoa Kỳ cũng như có nghĩa vụ phải khai báo trước với FDA cho mỗi chuyến hàng. Để hiểu rõ thông tin về thị trường Hoa Kỳ, DN Việt Nam liên hệ với Thương Vụ Việt Nam tại Hoa Kỳ để được hỗ trợ miễn phí.

Mặc dù được đánh giá là có những bước phát triển thuận lợi nhưng hiện nay tổng kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam vào thị trường Hoa Kỳ chiếm tỷ lệ khá khiêm tốn, chỉ khoảng 2% tổng kim ngạch nhập khẩu của Hoa Kỳ (2.450 tỷ USD).

Nguyên nhân chủ yếu là do các DN Việt Nam chưa đáp ứng được những tiêu chuẩn khắt khe về an toàn vệ sinh thực phẩm khi đưa hàng vào thị trường này. Vì vậy, các DN Việt Nam cần cải thiện từ sản xuất, cung ứng cho tới cách tiếp cận thị trường. Đặc biệt là phải luôn đáp ứng các tiêu chí mà nhà nhập khẩu đưa ra về an toàn thực phẩm cũng như đạt các chứng nhận tiêu chuẩn của cơ quan chức năng.

Thúy Hà

Nguồn: Báo Công an nhân dân

Xuất Nhập Khẩu: [Tin Tức Xuất Nhập Khẩu](#) [2]

Source URL: <http://thuongmai.vn/nhung-luu-y-cua-doanh-nghiep-khi-xuat-khau-vao-hoa-ky.html>

Links:

[1] <http://thuongmai.vn/nhung-luu-y-cua-doanh-nghiep-khi-xuat-khau-vao-hoa-ky.html>

[2] <http://thuongmai.vn/xuat-nhap-khau/tin-tuc-xuat-nhap-khau.html>