

Thứ Năm, 08/03/2012 01:57

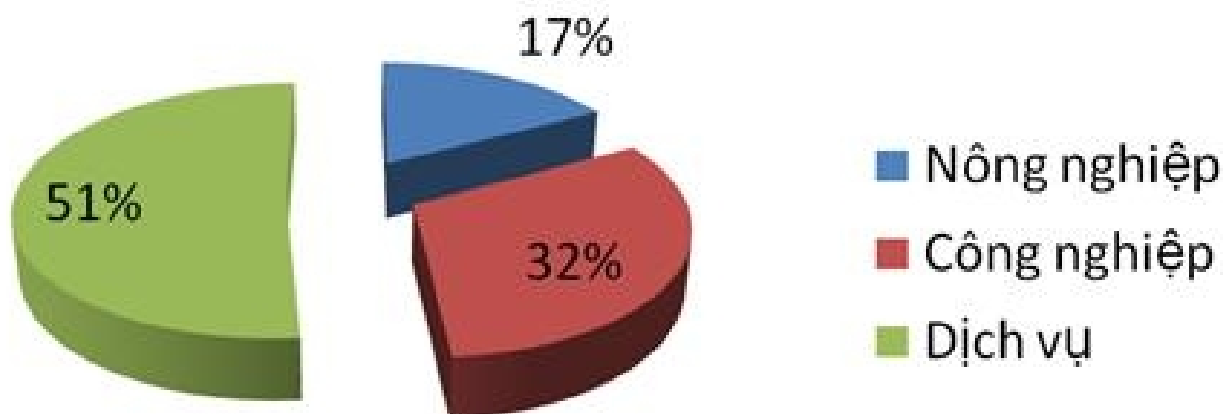
Ma rốc [1]

1. GDP theo PPP : \$153.8 tỷ (năm 2010)

· GDP/đầu người : \$4,900 (năm 2010)

· Tốc độ tăng trưởng GDP : 4.2% (2010)

2. Cơ cấu GDP :



2.1. Công nghiệp :

Công nghiệp của Ma rốc tăng trưởng với tốc độ trung bình 1.9% /năm trong đó công nghiệp khai khoáng giữ một vị trí đặc biệt quan trọng. Ma rốc là nước đứng đầu thế giới về khai thác phosphat. Các loại khoáng sản quan trọng khác là: than đá, quặng sắt, quặng mangan, chì và kẽm.

Công nghiệp chế tạo chiếm tỷ trọng khoảng 18% trong toàn bộ nền kinh tế Ma-rốc, chủ yếu được cấu thành từ những doanh nghiệp có quy mô nhỏ. Các ngành công nghiệp chính là vật liệu xây dựng, hóa chất, dệt may, giày dép, chế biến thực phẩm, hóa dầu. Riêng về dệt may, phần lớn sản xuất được thực hiện theo hợp đồng với các công ty Châu Âu.

Ngành thủ công mỹ nghệ của Ma-rốc cũng khá phát triển và nhận được nhiều trợ giúp từ phía Chính

phủ. Các sản phẩm chủ yếu là hàng da, ví dẹt tay, đồ gốm sứ, các sản phẩm gỗ và thảm (1,2 triệu m² thảm/năm).

2.2 Nông, ngư nghiệp :

Nông nghiệp là một lĩnh vực kinh tế quan trọng của Ma rốc, chiếm khoảng 17.1% GDP và thu hút 40% lực lượng lao động nhưng trình độ kỹ thuật chưa cao, phụ thuộc rất nhiều vào thời tiết. Các nông sản chính là củ cải đường, lúa mì, lúa mạch, khoai tây, cam, ôliu, chà là...

Nghề cá là một ngành khá quan trọng trong nền kinh tế Ma rốc, đạt khoảng 600 triệu USD xuất khẩu hàng năm.

2.3. Dịch vụ :

Với mức tăng trưởng 2,7% trong thập kỷ 90, lĩnh vực dịch vụ của Ma rốc đóng góp 51.4% vào GDP vào năm 2010. Một số ngành quan trọng như du lịch, giao thông vận tải, viễn thông... Du lịch của Ma rốc tương đối phát triển, là một nguồn thu ngoại tệ quan trọng đạt mức tăng trưởng trung bình trên 10%/năm, đặc biệt ở Marrakech và Agadir. Ma rốc có một hệ thống giao thông vận tải (59.474 km đường bộ, 1.893km đường sắt) và thông tin liên lạc thuộc diện phát triển nhất khu vực Bắc Phi.

3. Lực lượng lao động:

Nông nghiệp : 44.6%

Công nghiệp : 19.8%

Dịch vụ : 35.5% (2010)

4. Tỷ lệ lạm phát : 2.5% (2010)

5. Tỷ lệ thất nghiệp : 9.8% (2010)

6. Nợ nước ngoài: \$22.69 tỷ

7. Tiền tệ : Dirham 1 USD = 8.3619 (2010)

8.Thông tin về viễn thông, giao thông, hệ thống ngân hàng, thuế khoá :

· Điện thoại : 2.991 triệu đường dây

· Điện thoại di động :22.816 triệu

· Đánh giá chung : hệ thống hiện đại tuy nhiên tốc độ còn chậm.

· Giao thông:

Sân bay : 58

Sân bay có đường băng rải nhựa : 32

Sân bay có đường băng không rải nhựa : 26

Sân bay cho trực thăng: 1

· Cảng biển : Agadir, Casablanca, Mohammedia, Safi

9. Kim ngạch XNK:

9.1. Xuất khẩu : \$14.49 tỷ (2010)

· Các mặt hàng XK chính : phosphat, phân bón, , thực phẩm, đồ uống, khoáng sản.

· Bạ hàng chính: Tây Ban Nha 22.02%, Pháp 20.22%, Ấn độ 4.91%, Italy 4% (2009)

9.2. Nhập khẩu : \$34.19 tỷ (2010)

- Các mặt hàng NK chính : nhiên liệu, máy và thiết bị, thiết bị viễn thông, sợi dệt, nhựa....
- Bạt hàng chính : Pháp 16.95%, Tây Ban nha 14.72%, Trung Quốc 7.1%, Italy 6.76%, Đức 6.28%, Mỹ 5.66%, Ả rập Xê út 5.11% (2009)
-
- Hàng tiêu dùng chiếm tỷ trọng cao trong trao đổi thương mại của Ma rốc . Tiếp theo là bán thành phẩm, nông sản và lương thực thực phẩm. Nguyên nhân thâm hụt thương mại của Ma rốc là do hàng năm nước này phải nhập khẩu một khối lượng lớn các sản phẩm nhiên liệu và máy móc thiết bị, mỗi nhóm hàng chiếm khoảng 18% hàng nhập khẩu .

Xét về mặt hàng, trong nhóm bán thành phẩm, Ma rốc nhập khẩu chủ yếu các loại hóa chất, chất dẻo nhân tạo... và xuất khẩu các sản phẩm từ phốt-phát, phân bón... Trong nhóm hàng tiêu dùng, Ma rốc nhập khẩu chủ yếu xe con và phụ kiện, dược phẩm, vải, hàng điện tử... và xuất khẩu quần áo may sẵn, giày dép, thảm... Đối với hàng nông sản và lương thực thực phẩm, Ma rốc chủ yếu nhập khẩu lúa mì, đường, sữa, cà phê, chè, thuốc lá và xuất khẩu các loại quả họ cam quýt, rau tươi, thủy sản... Ngoài ra, hàng năm Ma rốc phải nhập hầu như toàn bộ nhu cầu trong nước về dầu mỏ và khí đốt.

Về đầu tư, tỷ trọng của FDI trong GDP Ma rốc còn thấp (từ 1-3%, tức là khoảng vài trăm triệu USD/năm). Riêng năm 2004, đầu tư nước ngoài tăng đột biến đến 2,9 tỷ USD do việc Chính phủ Ma rốc quyết định tư nhân hóa Công ty viễn thông Nhà nước Ma rốc Telecom và bán 35% cổ phần cho tập đoàn Vivendi của Pháp với số tiền 2,3 tỷ USD. Các nước đầu tư nhiều nhất vào Ma rốc là Mỹ, Pháp, Tây Ban Nha, Đức và Anh. Đầu tư chủ yếu tập trung trong các lĩnh vực công nghiệp, viễn thông, bất động sản, ngân hàng... Năm 2005, tổng vốn đầu tư ra nước ngoài của Ma rốc đạt 860 triệu USD, tập trung ở một số nước trong khu vực.

Source URL: <http://thuongmai.vn/thong-ke/kinh-te-cac-quoc-gia/chau-phi-va-trung-dong/93302-ma-roc.html>

Links:

[1] <http://thuongmai.vn/thong-ke/kinh-te-cac-quoc-gia/chau-phi-va-trung-dong/93302-ma-roc.html>